

Celler Imkertage, Sa. 26.01.2019

Workshop:

„Imkerei als StartUp – Grundlagen u. Erfahrungsaustausch“

Zielgruppe: Imker die eine Imkerei gründen oder ihre bestehende vergrößern wollen

Ziel: Das Ziel des Workshops ist, die wichtigsten Grundlagen für die Gründung einer erwerbsmäßig betriebenen Imkerei zu vermitteln und von der Erfahrungen erfolgreicher Gründungen zu profitieren.

Die Gliederung ist so gestaltet, dass zunächst einmal Grundlagen geklärt werden und später immer spezifischer und detaillierter auf die einzelnen Aspekte eingegangen wird. Schwerpunkt des Workshops sollen die Lessons Learned sein. Abschließend soll ein konkreter Businessplan kurz - gemeinsam - durchgearbeitet werden um das Gelernte anzuwenden.

Gliederung:

- Allgemeines ○ Literaturtipps ■ Businessmodel Canvas ■ Mission StartUp ■ Wir sind das Kapital ○ Grundlagen BWL ■ Was bedeutet wirtschaften? (z.B. Zeit vs Geld) ■ Effizienz vs Effektivität ■ Deckungsbeitrag ■ Abschreibung - CashFlow - Gewinn ■ Prozessoptimierung ■ Risikomanagement ■ Wertschöpfungskette Breite und Länge ○ Gründen im Team oder alleine ■ Wie verteilt man die Schulden? ■ Wie die Arbeitszeit? (Ist einer nur Nebenerwerbsimker und der andere z.B. Vollerwerbsimker) ■ Was wenn einer aussteigt oder früher in Rente geht? ■ Familie → was kommt auf sie zu ○ Warum und wie gründen? ■ Innere Schweinehund ■ Lean StartUp oder von Null auf Voll?
- Lessons Learned ○ Erfahrungen aus anderen Branchen ■ Fokus ■ Vision/Mission ■ BdL und Businesspläne ○ eigene Erfahrungen ■ Wie haben die Teilnehmer gestartet? ■ Warum sind sie noch nicht größer? ○ Austausch der Workshopteilnehmer ■ Logistik (Halle, Wirtschaftsräume etc.) ■ Mechanisierungswellen (KEIN Ersatz für Technik Workshop) ● Wann brauch ich was? ● Gleich "groß" kaufen? ■ Wachstumskrisen (Bürokratisierungskrise usw.) ● Der Businessplan ○ Für wen ist der Businessplan? ○ Was sollte rein? ○ Kurz die Gliederung eines Businessplans vorstellen ■ Die Vorstellung praktisch unterlegen am Beispiel eines freiwilligen Imkers ○ Controlling ■ Balanced Scorecard